



י"ג באדר ב', התשע"ט
20 מרץ 2019

סימוכין : 433584819

לכבוד
נרשמים לעדכונים

שלום רב,

**הנדון: מענה לשאלות ההבהרה מכרז מס' 68/2019 לארגון, תפעול והפקת כנס בינלאומי בנושא מחלות נדירות
בשיתוף ICORD**

1. בהתאם להוראות מכרז מס' 68/2019 לארגון, תפעול והפקת כנס בינלאומי בנושא מחלות נדירות בשיתוף ICORD (להלן: "המכרז"), להלן טבלת שאלות ההבהרה אשר הוגשו בקשר עם המכרז והתשובות בגינן.
2. **המשרד מעוניין להבהיר, כי ייתכן מצב ובו המשרד לא יעשה שימוש באולמות פיצול באתר. במקרה והמשרד יבחר באפשרות זו, מודגש, כי המשרד לא יעשה שימוש ברכיבי התמחור הרלוונטיים לפיצול ולא תשולם תמורה בגין רכיבים אלה למציע, שכן תמורה תשולם רק עבור ביצוע בפועל של רכיבים, הכל בהתאם להוראות המכרז.**
3. מודגש, כי גובה הערבות הנדרשת הינה בגובה 25,000 ₪ בהתאם להוראות תנאי הסף 8.2.9 למכרז.
4. **הרינו לעדכן כי מועד הגשת הצעות נדחה ליום 31.03.19 בשעה 12:00.**
5. יובהר כי אין נוסח השאלות המפורט להלן זהה בהכרח לנוסח שנשאל על ידי המתמודדים וכי לא בהכרח נענתה כל שאלה וכי הסעיפים מתייחסים לנוסח הקודם שפורסם על ידי המשרד.
6. כל ההבהרות, השינויים והתיקונים האמורים מכתב זה, ייחשבו כאילו נכללו במסמכי המכרז מלכתחילה.
7. אלא אם נאמר אחרת, לכל המונחים והמושגים האמורים במכתב זה תהיה הפרשנות כאמור במסמכי המכרז.
8. אין להסתמך על כל הסבר או פירוש שניתן בעל פה או בכתב או בכל דרך אחרת על ידי מי מטעם המשרד או ועדת המכרזים, ככל שניתן, בכל פורום או צורה שהיא. השינויים היחידים מהאמור במסמכי המכרז וכן כל הפירושים וההבהרות להם, הינם כמפורט במכתב זה בלבד, ובמכתבי הבהרות נוספים שיצאו מעם ועדת המכרזים, ככל שיצאו.
9. מכתב זה מפורסם באתר האינטרנט של המשרד בהתאם למפורט במסמכי המכרז.
10. בעת הגשת ההצעה בהתאם להוראות המכרז, על כל מציע להגיש כחלק מהצעתו את מסמך זה חתום על ידו בהתאם להוראות המכרז.
11. מצ"ב להלן שאלות המתמודדים והתשובות שניתנו על-ידי המשרד:



מס"ד	סעיף במכרז	נוסח השאלה	התשובה
1.	2.4.1.12	בפרק 2- מצוין 20 דוכנים ואילו בקובץ הצעת המחיר מצוין 40 דוכנים	בכל מקרה מבוקש בהצעת המחיר, מחיר ליחידה והתשלום יבוצע לפי אספקה בפועל. ככל הנראה הדרישה בפועל תהיה לכ-20 דוכנים .
2.	2.8 2.17.1	הינכם מבקשים 100 פוסטרים. האם ניתן להציע פיתרון חלופי דיגיטלי מתקדם?	מובהר, כי ניתן להציע פתרונות דיגיטליים, אולם מודגש, כי המשרד אינו מעדיף פתרון אחר מהמבוקש במכרז, ובכל מקרה, אינו מעוניין לשלם תמורה עודפת בגין פתרונות אלה. מודגש, כי ככל ויתמחר המציע פתרונות אלה בהצעת המחיר שלו.
3.	2.10.8	בפרק 2 - מצוין 700 תיקים ואילו בהצעת המחיר 1000. לאיזו כמות להתייחס?	בכל מקרה מבוקש בהצעת המחיר מחיר ליחידה והתשלום יבוצע לפי אספקה בפועל. ההערכה היא לדרישה בפועל לכ-800 תיקים.
4.	כללי	לא מצוין תקציב כללי לכנס לא מצוין תקציב עבור תכנים אומנותיים ובימוי	על כל העלויות של הספק להיות מגולמות בהצעת המחיר המוגשת. המשרד אינו חושף את תקציב הכנס.
5.	מקצועי	האם יש דגשים מיוחדים הקשורים לפאנלים / התייחסות למסרים מסוימים / האם יש צורך במנחה / האם המנחה מטעם ICORD?	אין צורך במנחה מקצועי, מנחים יבחרו על ידי הועדה המדעית מבין המשתתפים, ללא כל מעורבות מטעם הספק.
6.	14.3.4.4	סעיף 5 - האם יש צורך בשימוש בדוברות וביח"צ של משרד הבריאות, האם יש רק לעצב חומרים שיווקיים, האם הכוונה שנתמחר משרד יח"צ?	יהיה צורך ביח"צ בסיסי (פרסום הכנס, עידוד הרשמה וכו)
7.	4.2	האם כל המוזמנים של הכנס יכולים להגיע לערב הקוקטייל ולארוחת הגאלה? האם נדרשת הרשמה מראש?	נדרוש הרשמה מראש לצורך הערכת היקף האירוע



	האם נדרש RSVP?		
כל הכרוך בכך.	מה כוללת עלות זו? האם כרטיס טיסה בלבד או גם את הלינה, העברות וכל עלות נוספת בהקשר זה?	4.5	.8
עד 20 משתתפים ללא עלות רישום (לא כולל טיסה ושהיה). כל היתר ישלמו כאמור במכרז.	האם מלוא המוזמנים מגיעים בתשלום, או שמא חלקם משתתפים ללא עלות? כמה משתתפים ללא עלות צפויים להיות בכנס?	4.6	.9
לפחות - שם, תואר, מקצוע, תפקיד ומקום עבודה, כתובת, כתובת דואר אלקטרוני.	אנא הבהרתכם מה אמורה לכלול רשימת משתתפים מסודרת?	5.2	.10
ראו הוראות ההסכם ביחס לאבני הדרך לתשלום.	אנא הבהרתכם האם בנוסף לסכומים המנויים בסעיף 15 להסכם יהיה תשלום מקדמות, ככל שיידרש בכל הנוגע לספקי האירוע?	5.2	.11
מדובר בתנאי סף, כאשר על הבמאי המוצע לעמוד במלוא דרישות הסעיף. לא ניתן להציג את אותו גורם כנציג ניהולי ובמאי בתנאי הסף, הדרישות מתייחסות לנסיון עבר במסגרת כנסים.	<ul style="list-style-type: none"> • תיאור אחריות הבמאי בהגדרת "במאי" בסעיף זה וכן לאורך המכרז, מתארת תפקידי מפיץ. אם כן, נבקש להבהיר האם כוונתכם היא למפיץ לכנס ולא לבמאי. • ככל שהתשובה חיובית ואכן נדרש מפיץ חלף במאי, האם ניתן להציג את אותו גורם כנציג ניהולי וכבמאי? • אנא הבהירו למה הכוונה במילים "בניית תוכן לאירוע"? האם המציע ומי מטעמו נדרשים לבנות את התוכן לכנס עצמו או שמא גורם מטעם המזמין הוא שיקבע את תוכן האירוע? • אנא הבהירו למה הכוונה במילים "כתיבת תכנים" – האם מדובר בתכנים מדעיים /רפואיים או שיווקיים? 	8.3.11	.12



תעודות המתייחסות לנסיון אנשי הצוות המוצגים, ככל ונדרש.	על אילו אישורים, רישיונות ותעודות מדובר?	9.11	.13
לא ניתן לתת מענה חד משמעי מבלי שמלוא המידע מונח בפני המשרד.	אנא אשרו כי ניתן להציג כנס אשר נערך במספר שנים רצופות ככנסים נפרדים לטובת קבלת מירב הניקוד האפשרי.	14.3.3	.14
המשרד יקבע את התוכן בשיתוף עם הזוכה במכרז. קרוב לוודאי הרצאה	מתי נערך טקס הפתיחה? האם מדובר בהרצאה? האם ICORD קובעים את התוכן או המציע?	14.3.4.4.2	.15
יפרסמו הכנס באתרים שלהם	מה היקף השיווק שאיגוד ICORD צפוי לבצע מצידו עבור הכנס? מה גודל בסיס הנתונים המשמש אותו מבחינת משתתפי עבר בכנסים? האם הם ייקחו חלק בשיווק הכנס בפלטפורמות שיש להם (אתר, דיור, עמוד פייסבוק, לינקדאין)?	14.3.4.4.5	.16
אין כללים מנחים ו/או מיתוג. המיתוג יקבע בין המזמין לספק.	האם יש ל ICORD כללים מנחים למותג (פונט, צבע, לוגו וכו')? מתי ניתן לקבלם?	14.3.4.4.7	.17
המשרד יסייע ככל יכולתו.	על מנת לבצע פעולות שיווק כנדרש, מבוקש להבהיר כי תסופק למציע הזוכה רשימה של מציגי עבר / היקף תמיכה + מיילים + מספרי טלפון.	2.3.3	.18
ניתן והכל באישור המזמין.	האם ניתן להציג סידורי ישיבה חלופיים לישיבה סביב שולחנות, לדוגמת ישיבת "class room" או בתיאטרון?	<u>סעיף 2.4.1.2 +</u> <u>סעיף 2.4.1.3</u>	.19
כן	האם בארוחת ערב חגיגית וקבלת פנים ל- 600 אנשים, הכוונה היא לאירוע שעתיד להתקיים ב-13.11.2019?	2.4.1.4	.20
אולם נפרד	האם ניתן לייצר מקומות ישיבה בחלל התערוכה, או שמא נדרש אולם נפרד לטובת הסעדת משתתפי הכנס?	2.4.1.10	.21
הנושא יקבע מול הזוכה בהתאם לצורך. ראו גם מענה לשאלה מס' 1 לעיל.	<ul style="list-style-type: none"> ○ האם כל הדוכנים צריכים להיות סימה-סיסטם או שצפויים להיות ביתנים שנותנים בהם רק שטח? ○ נא הבהרתכם גודל בדוכנים לא יעלה על 6 מ"ר. 	2.4.1.12	.22



	○ בסעיף זה מצוינים 20 דוכנים, בכתב הכמויות מצוינים 40 – מה הנכון והרלוונטי?		
מאונך	האם תצוגת פוסטרים במאונך או מאוזן?	2.4.1.13	.23
אין שינוי מעבר לנדרש במפרט.	מה דרישות האינטרנט של האירוע? האם ניתן לדאוג למשתמשי אינטרנט רק עבור ההפקה (עמדות רישום ותפעול, רישות בין אולמות עבור מצגות) ועבור משתתפים בינלאומיים, מתוך הנחה שישראלים יגלשו באמצעות הטלפונים הסלולריים שלהם?	2.4.1.16	.24
יש להציג אולם מליאה המתאים ל-800 משתתפים.	אנא הבהירו כי ניתן להציג אולם מליאה של מתחת ל-700 מקומות ישיבה סביב שולחנות, על מנת להגדיל את הציע האתרים הפוטנציאליים	2.5	.25
כל עוד תתאפשר צפייה מיטבית, נגלה גמישות והכל בהתאם לשביעות רצון המזמין	מאחר שישנם אתרים בהם מותקנים כבר מסכי לד שלא באופן המבוקש, אנא הבהירו האם במקום 3 מסכי לד ניתן שיהיה מסך גדול (10-12 מטר) עם הקרנה פנורמית (כולל מצגת ופני מרצה במעגל סגור)?	2.5.1	.26
מאשר	אנא אשרו שהכוונה ב"לד ממוחשב" בפלזמה על הפודיום עם מיתוג האירוע ושם המרצה?	2.5.6	.27
מחשב אחד על דוכן הנואמים	אנא אשרו שהמחשבים הניידים נועדו לשולחן הבקרה (ולא לדוכן הנואמים)	2.5.7	.28
לא	○ האם יש צורך בקופסת עיתונאים? ○ האם יש צורך בחיבור להרצאה באמצעות זום /סקייפ? ○ האם יש צורך במערכת הצבעה לשאלות קהל?	2.5.14	.29
לא חסר דבר. יש להתעלם מהמילה האחרונה.	אנא השלימו את המשפט החסר בסעיף זה.	2.6.6	.30
כן	האם מסך זה יכול להיות פלזמה?	2.7.1	.31



לא	האם יש דרישה להתקין שטיח בתאים?	2.8.2	.32
כן	האם די בנקודת חשמל אחת שמצורף אליה מפצל של 3 שקעים?	2.8.6	.33
כן	<ul style="list-style-type: none"> ○ האם ניתן למכור למציגים ציוד לדוכנים (לדוגמא: ריהוט, פלזמות, השכרת ציוד וכו') ○ האם ניתן יהיה למכור למציגים שירות אינטרנט עבור הדוכן שלהם? 	2.8.7	.34
בכפוף לאיכות המוצר	האם ניתן להציע פתרון של מדבקה מנייר חלף פלסטיק (יותר ירוק וידידותי מבחינת איכות סביבה)?	2.10.5.2	.35
כניסה לחדר האוכל	<ul style="list-style-type: none"> ○ על אילו תלושי ארוחת צהריים מדובר? ○ שוברים לאירועים – האם מדובר בקבלת פנים של הפתיחה ושל ערב הגאלה? ○ שובר לתרגיל – איזה תרגיל? ○ עלון מידע לתרגיל – אנא הסבירו מהו התרגיל? מי נותן פרטים לעלון מידע זה? 	2.10.6	.36
לא	האם יש מספר עמודים מינימלי במחברת?	2.10.10.1	.37
כן. לשם כך יש לבקש בעת הרישום כתובת דואר אלקטרוני, בין היתר.	האם ניתן שתעודות השתתפות יישלחו באופן אוטומטי במייל למשתתפי הכנס?	2.10.10.4	.38
עמדה לאורך הכנס, מכונה בהפסקות	האם ניתן שתהיה עמדת קפה רץ עם מלצר במהלך כל שעות הכנס, ולא מכונת קפה?	2.11.7	.39
בקוקטיילים ובהפסקות כן. בארוחות לא	האם ניתן לעשות שימוש בכלים חד-פעמיים איכותיים (עץ ועץ דקל)?	2.11.9	.40
לא	<p>ארוחת צהריים:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ האם ניתן שארוחת הצהריים תוגש באיזור התערוכה? ○ האם ניתן שלא תוגש בחדר האוכל 	2.11.12	.41



	של האתר? ○ האם ניתן ליצור מקומות ישיבה (שולחנות גבוהים, שולחנות נמוכים), ולא חדר ייעודי לארוחות?		
לא	האם ניתן שהמופע המוזיקלי יהיה מוזיקת רקע (לדוגמא, הרכב ג'ז שיינגן)?	2.12.1	.42
כן	קבלת פנים בדרך כלל נערכת בתערוכה ולא באולם. האם זו אפשרות?	2.12.3	.43
כן	○ האם ניתן לספק 50 לוחות פוסטרים דו-צדדיים חלף 100 חד צדדיים? ○ האם הפוסטרים צריכים להיות מוצגים בשטח התערוכה?	2.17.1	.44
גם וגם	האם ההזמנות צריכות להיות מודפסות או דיגיטליות?	2.17.2	.45
יש להסיק זאת מהמפרט, בהתאם לנסיון המציע ובהתאם למספר המשתתפים הצפוי בכנס.	מבוקש לספק כמות מוערכת לתמחור מיילים ו-SMS	2.17.3	.46
כן	האם זהו אחד מה"קול קורא" המצוין בסעיף 2.17.2?	2.17.4	.47
ברכות והרצאת פתיחה	אנא הבהירו מה הכוונה ל"אקט פתיחה לכנס"?	2.17.5	.48
שקל ודולר אמריקאי.	○ מה הוא מטבע דמי הרישום – האם ניתן להירשם בשני מטבעות? ○ האם תעריפי רישום אחידים לכולם? ○ האם יש תעריף אחר לבינלאומי לעומת ישראלי? ○ האם יש מועד רישום מוקדם (בהנחה)?	2.18	.49
רצוי עבור כולם, די באירופאי	האם ספק CME צריך להיות אירופאי (U.E.M.S. לדוגמא) או גם ישראלי? האם יש לפעול לאקרדיטציה רק עבור רופאים או גם עבור תומכי רפואה (אחיות)?	2.18.8	.50



רצוי אך לא חובה	האם על מערכת הרישום ומערכת ניהול המידע של תוכנית הכנס (כולל תקצירים, תוכנית מדעית וניהול מרצים) להיות באותה המערכת?	2.19.4	.51
השלט ישודר אלקטרונית על המסך	מאחר ששימוש בשלט גב במה אינו מאפשרת התקנת מסכי לד. אם כן, אנא הסבירו למה הכוונה בשלט גב במה אלקטרוני ואשרו השידוע לכם הכי לא ניתן להציב אותו יחד עם מסך לד.	2.20.6.3	.52
ניתן על גבי המסמך המצורף.	האם יש להגישו במסמך נפרד או על גבי המסמך המצורף?	נספח א'8	.53
תלוי אם אתר הכנס יהיה במרכז תל אביב או במקום אחר	<u>14.11.2019 + בבוקר 7:30 – 13.11.2019</u> 7:30 – בבוקר – דרישה זו לסבבי איסוף אינה מצויה קודם לכן. אנא הבהירו אם נדרשת ואם כן, אנא פרטו כמה סבבי איסוף, מכמה נקודות מתבצע האיסוף והאם יש פיזור?	נספח א'12 - סדר היום של הכנס	.54
פוסטרים מודפסים	7 - מצוין "פוסטרים ממוחשבים" – בסעיף 2.8.4 דובר על לוחות הצגה של פוסטרים מודפסים	נספח ב' – הצעת המחיר	.55
מצויין "מחיר לכיוון". מובהר, כי הספרה 6 מייצגת שש נסיעות – שלוש נסיעות הלך ושלוש נסיעות חזור (אחד מכל בית מלון). המחיר שיוצע על ידי הספק ישולם ללא קשר למספר הרכבים שיפעיל הספק ובלבד כי הספק יציע פתרון לכל המבקשים לעשות שימוש בהסעה.	39-40 – אנא פרטו האם המספר 6 מתאר כמות נסיעות או כמות רכבים נדרשת?	נספח ב' – הצעת המחיר	.56
המשרד מחוייב לסבירות בפעילותו. בכל מקרה, הבקשה נדחית.	מבוקש להסיר את הקנסות המוסכמים ובכל מקרה לתאם זאת מול הזוכה קודם לגביית הקנס ולאפשר לא לתקן הפרותיו	הסכם – 14	.57
○ הבקשה נדחית ביחס לנוסח נוסח סעיפי הביטוח ונספח הביטוח אולם תתקבל באישור הביטוח החתום לכשיוצג ובלבד	○ אנא אשרו לרשום סכומים בשקלים ○ במבוא ירשם "בקשר למכרז" חלף "בהתאם למכרז" ○ בביטוח אחריות צד שלישי בסעיף 5,	ביטוח	.58



<p>שהסכומים שיצוינו יומרו לכל הפחות לפי שער דולר יציג.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ הבקשה נדחית ביחס לנוסח נוסח סעיפי הביטוח ונספח הביטוח אולם תתקבל באישור הביטוח החתום לכשיוצג. ○ הבקשה נדחית ביחס לנוסח נוסח סעיפי הביטוח ונספח הביטוח אולם תתקבל באישור הביטוח החתום לכשיוצג ההבהרה: "שאינם ברשימת השכר של הספק". ○ הבקשה נדחית ביחס לנוסח נוסח סעיפי הביטוח ונספח הביטוח אולם תתקבל באישור הביטוח החתום לכשיוצג. ○ הבקשה נדחית ביחס לנוסח נוסח סעיפי הביטוח ונספח הביטוח אולם תתקבל באישור הביטוח החתום לכשיוצג. ○ הבקשה נדחית ביחס לנוסח נוסח סעיפי הביטוח ונספח הביטוח אולם תתקבל באישור הביטוח החתום לכשיוצג. 	<p>ייתוסף "היה והספק לא ייחשב כמעבידם"</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ בביטוח אחריות מקצועית המילה "בהתאם" תוחלף במילה "בקשר" ○ הארכת תקופת הגילוי תהא ל-6 חודשים (ולא לפחות 6 חודשים) ○ כללי – הודעה מוקדמת תהא של 60 ימים (ולא 60 ימים לפחות) 		
<p>הבקשה נדחית.</p> <p>מודגש, כי בכל מקרה חל איסור על הוספת שורות תמחור שאינן נכללות בהצעת המחיר. על הצעת המחיר לכלול את כל העלויות הכרוכות במתן השירות. מובהר, כי הצעות במסגרתן יוגשו</p>	<p>האם ניתן לקבל את טופס ההצעה המלא בקובץ WORD על מנת להוסיף שורות כנדרש בכנסים המפורטים לצורך קבלת מירב הניקוד האיכותי?</p> <p>ככל שהתשובה שלילית, נא אישורכם להגיש את המכרז בכתב יד.</p> <p>אנא אשרו הוספת שורות על מנת לתמחר נושאים שאין להם כל התייחסות ולו הקטנה ביותר, כגון, עלות מהנדס בטיחות ומהנדס קונסטרוקציה.</p>	<p>כללי</p>	<p>59.</p>



<p>טבלאות שאינן במבנה או במלל המפורט במכרז, עלולות להפסל.</p>	<p>אנא אשרו הוספת שורות שישנו קושי רב לגלם בסעיפים אחרים, לדוגמת –</p> <ul style="list-style-type: none"> • תמחורי עמלות סוכן / עבודת מטה • מכירות • אדמיניסטרציה • רישום • ניהול תוכן 		
<p>ראו מענה לשאלה 4 לעיל.</p>	<p>נא הבהרתכם מה תקציב המזמין לקיום הכנס.</p>	<p>כללי</p>	<p>.60</p>
<p>יש להגיש את ההצעה בהתאם להוראות סעיף 12 למכרז.</p>	<p>נא הבהרתכם כי את ההסכם יש לצרף חתום רק לאחר זכיה במכרז.</p>	<p>כללי</p>	<p>.61</p>
<p>הבקשה נדחית. יש די זמן להגשת הצעה ממועד פרסום המענה.</p>	<p>נבקש דחייה במועד הגשת ההצעה.</p>	<p>פרק 1 3.2</p>	<p>.62</p>
<p>הכל נמצא באתר ה ICORD</p>	<p>בסעיף זה מצוין כי מדובר בכנס בינלאומי מספר 14 בנושא מחלות נדירות. האם יש שם לכנס מעבר לכך? מה המסר המרכזי של הכנס? האם קיימת אג'נדה? זאת על מנת לתת מענה מיטבי לשירותים הנדרשים.</p> <p>בנוסף, היכן התקיימו הכנסים הקודמים? והאם ניתן לקבל הפניות/חומרים עליהם?</p>	<p>פרק 1 4.1</p>	<p>.63</p>
<p>מדובר בהצעות של המציע לצורך ניקוד הצעתו. על כל מציע לכלול הצעות בהתאם לשיקוליו ומקצועיותו.</p>	<p>בתת סעיף 7 מצוין "כולל תוספות מיוחדות". אנא הבהרתכם בנוגע לאופי התוספות המבוקשות.</p>	<p>פרק 1 14.3.4.4</p>	<p>.64</p>
<p>לא</p>	<p>האם נדרש מנחה לקוקטייל?</p>	<p>פרק 2 2.12</p>	<p>.65</p>
<p>רקע לקוקטייל ופרונטלי לארוחת הגאלה</p>	<p>בסעיף זה מצוין כי ההרכב המוזיקלי נדרש להופעה של 45 דק'. האם מדובר במופע פרונטלי על במה, או כמוסיקת רקע?</p>	<p>פרק 2 2.12.6</p>	<p>.66</p>



לא	האם נדרש מנחה לאירוע הערב וארוחת הגאלה?	פרק 2 2.13	.67
אקט מקצועי הכולל ברכות והרצאת פתיחה	סעיף 2.17 ככלל עוסק בעבודות עיצוב גרפיקה ודפוס. סעיף 2.17.5 מדבר על אקט פתיחה לכנס. אנא הבהרתכם בנוגע לאופי אקט הפתיחה המבוקש.	פרק 2 2.17.5	.68
מבקוש הצעה לסיור בסיום היום האחרון של הכנס וניתן להציע גם סיור למחרת	בסעיף זה נדרשים להציע למשתתפי הכנס מחו"ל סיור בארץ בתום הכנס. האם מדובר בסיור אחד? האם הכוונה שהסיור יתקיים ביום שישי ה- 15/11?	פרק 2 2.26	.69
אכן, על הצעת המחיר לכלול את כלל העלויות הכרוכות במתן השירות. ההליך התחרותי הנוסף, הינו בשיקול דעת המשרד, ויעשה רק במקרה והמשרד יבחר בכך, ובהתאם לקיום התנאים שבסעיף.	בהתאם לסעיף 15.2 למכרז, המציעים נדרשים "להעמיס" את כלל העלויות בסעיפי המחיר השונים, לרבות הרווח, עלויות התפעול, הוצאות משרדיות וכיוצ"ב. סעיף 14.5.4.1 קובע כי במקרה של פער של 5% או יותר באחד מן הרכיבים בהצעת המחיר בין ההצעות, המזמין רשאי לערוך הליך תחרותי נוסף. מאחר שבמכרז אין עמלת הפקה והמציעים נדרשים "להעמיס" את הרווח ושאר ההוצאות המפורטות ברכיבים עצמם, בהכרח יהיה פער של 5% או יותר בין הרכיבים השונים. נבקש כי הליך תחרותי נוסף יתקיים בשיקול דעת המזמין רק במקרה של פער העולה על 5% בכלל ההצעה.	נספח ג' 15.2	.70
המשרד פועל על פי חוק.	נבקש את אישורכם כי משא ומתן יתקיים רק עפ"י דיני המכרזים ותקנותיו.	נספח ג' 20.1	.71
ראו מענה לשאלה 59 לעיל.	נבקש לקבל את חוברת ההצעה בקובץ פתוח ע"מ להגיש הצעה מסודרת מודפסת	כללי	.72
ראו מענה לשאלה 59 לעיל.	נבקש לקבל את נספח ב' 13. מרכיבי הצעת המחיר בקובץ WORD, לטובת הקלדת המענה	כללי	.73



<p>הבקשה נדחית. יש לעמוד בדרישות הסעיף.</p> <p>מובהר, כי המשרד מאשר קיום הכנס באתרים שהינם במרחק של עד 15 ק"מ מגבולות העיר תל אביב ואין הכרח כי הכנס יתקיים במלון.</p>	<p>תנאי סף לאתר: נבקש להבהיר האם ניתן להציע את העיר ירושלים לקיום הכינוס, לאור מיעוט מקומות זמינים בתאריכים המבוקשים בתל אביב.</p>	8.3	.74
<p>הבקשה נדחית.</p>	<p>נבקשם לתקן סעיף זה, כמקובל בהסכמים מסוג זה, באופן שבו אחריות המציע תוגבל לנזקים ישירים בלבד, כך שהמציע לא יהיה אחראי בגין נזקים תוצאתיים או נזקים עקיפים (כגון אובדן מוניטין, אובדן רווחים וכדומה), שהרי מדובר באחריות כבדה ביותר אשר אינה ניתנת לכימות ו/או להערכה על ידי המציעים. בנוסף נבקש להבהיר כי אחריות המציע תוגבל לסכום מסוים (כדוגמת הכנסת המציע מההתקשרות במשך תקופה מסוימת) ובכל מקרה לא תחול לגבי נזק או אבדן שיגרמו בשל מעשה או מחדל של המזמין או מי מטעמו, ו/או במקרה של פעולה על פי הנחיותיו.</p>	17.2	.75
<p>המשרד מחוייב לסבירות בפעילותו.</p>	<p>נבקש כי דרישת ההחלפה תיעשה מסיבות סבירות בלבד ותוך מתן נימוק בדבר דרישת ההחלפה.</p>	17.4	.76
<p>הבקשה מתקבלת חלקית.</p> <p>מאשרים קבלת הסייגים הבאים בלבד:</p> <p>1. מידע אשר גילוי אושר מראש על ידי המזמין.</p> <p>2. מידע אשר גילוי נדרש על פי צו של בית משפט מוסמך או רשות מוסמכת על פי דין לדרוש את המידע;</p>	<p>נבקש לסייג ההתחייבות לשמירת סודיות בנסיבות הבאות: (1) מידע שהגיע לידי הזוכה מידי צד שלישי, שלא ע"י הפרת החוזה על ידי הזוכה או מי מטעמו; (2) מידע שניתן להוכיח כי היה בידי הזוכה לפני חתימת החוזה ולא הושג תוך הפרה של החוזה על ידי הזוכה או מי מטעמו; (3) מידע שפותח באופן עצמאי על ידי הזוכה ללא שימוש במידע סודי של המזמין; (4) מידע אשר גילוי נדרש בהתאם לצו של בית משפט מוסמך או רשות מוסמכת על פי דין לדרוש את המידע; (5) מידע אשר גילוי אושר מראש על ידי המזמין.</p>	19	.77



אין תרגיל. מדובר בטעות סופר.	נבקש להבהיר על איזה תרגיל מדובר	2.10.6	.78
הגשה ע"י מלצרים	נבקש להבהיר האם ארוחת הערב יכולה להיות סביב שולחנות ובהגשת מזוננים	2.13.3	.79
רופאים מתחומים שונים, חוקרים, אחיות, יועצות גנטיות, מקצועות פרא-רפואיים על הצעת המחיר לכלול את כל הכרוך במתן השירות.	נבקש להבהיר ולפרט מי קהלי היעד לכנס זה. התייחסות נוספת בסעיף 10 להלן נבקש להבהיר היכן בנספח ב' הצעת המחיר יש מקום לתמחר עלויות איתור קהלי היעד ובניית רשימת משתתפים פוטנציאלית	2.16.1.4	.80
ראו מענה לשאלה מס' 2.	נבקש להבהיר האם 50 לוחות המאפשרים הצגה של 100 פוסטרים, מספיקים לטובת התערוכה. אם כן יש לתן את המכפלה בנספר ב', הצעת המחיר, סעיף 23	2.17.1	.81
ראו התייחסות בסעיף.	נבקש להבהיר כמה רשומות יש בידי המזמין	2.17.4	.82
ראו סעיף 14.3.4.4 למכרז המתייחס לאיכות ההצעה.	נבקש להבהיר האם יש צורך להציע חלופות לפעילויות תיירותיות כבר בשלב המענה למכרז	2.19.11	.83
ישנה דרישה לנציג ניהולי וכן דרישות נוספות ליתר תנאי הצוות. תנאי הסף מתייחסים לנסיון עבר. בכל מקרה, המשרד ייתן הוראות ביחס להפעלת בעלי התפקיד בהתאם לשיקול דעתו.	נבקש להבהיר האם חלה טעות בהגדרת תיאור התפקיד? אינו תואם את תנאי הסף לבמאי המופיעים בסעיף 8.3.10-12 בפרק 1. למיטב הבנתנו סעיף זה מגדיר עבודה של מנהל ההפקה/ סמנכ"ל תפעול והבמאי הנו תפקיד נוסף ושונה.	3.2	.84
אין תרגיל. מדובר בטעות סופר.	נבקש להבהיר באלו שטחי תרגיל מדובר	4.1	.85
הבקשה נדחית. המשרד מחוייב לסבירות בפעילותו.	נבקש למחוק סעיף זה בשלמותו שכן למזמין ממילא סעדים במקרה של הפרת ההסכם מצד הספק מכוח ההסכם והדין, כמו גם זכות סיום ההסכם באופן חד צדדי. לחילופין, נבקש לקבוע מנגנון כי במקרה שהמזמין סובר כי בוצעה הפרה של ההסכם אשר מזכה אותו בפיצוי מוסכם, ייתן על כך הודעה לספק תוך אפשרות לתיקון ההפרה וזכות ערר על החלטתה (ככל שההפרה לא תוקנה).	6.1	.86



	בנוסף, נבקש להפחית את גובה הפיצוי המוסכם בכל אחד מתתי הסעיפים של סעיף 14.1.3 להסכם.		
87.	נבקש לסייג ההתחייבות לשמירת סודיות בנסיבות הבאות: (1) מידע שהגיע לידי המציע מידי צד שלישי, שלא ע"י הפרת החוזה על ידי המציע או מי מטעמו; (2) מידע שניתן להוכיח כי היה בידי המציע לפני חתימת החוזה ולא הושג תוך הפרה של החוזה על ידי המציע או מי מטעמו; (3) מידע שפותח באופן עצמאי על ידי המציע ללא שימוש במידע סודי של המשרד; (4) מידע אשר גילוי נדרש בהתאם לצו של בית משפט מוסמך או רשות מוסמכת על פי דין לדרוש את המידע; (5) מידע אשר גילוי אושר מראש על ידי המשרד.	נספח א'3 – נוסח התחייבות לשמירת סודיות ולמניעת ניגוד עניינים	
88.	בסוף כתב הערבות נבקש להוסיף את המילים: "ערבות זו אינה ניתנת להעברה או להסבה".	נספח א'9 – נוסח ערבות הצעה	
89.	נבקש להבהיר, האם יש מקום לפרט מה כוללות העלויות שאינן מקבלות מענה באחד מסעיפי הצעת המחיר, על מנת שיהיה ברור לכם מה תומחר בדיוק. (ניתן להוסיף עמודת הערות לטבלה)	נספח ב' הצעת מחיר 9	
90.	נבקש להבהיר האם לתמחר בסעיף זה את עלות השכרת שטח התצוגה או עלות הקמת הדוכנים עצמם. אם עלות הקמת הדוכנים, סעיף 2.4.1.12 מדבר על 20 דוכנים ולא 40	סעיף 13 – מרכיבי הצעת המחיר 2	
91.	סעיף 2.15.1.10 הקמת אוהל – נבקש להבהיר האם חובה לתמחר עלות אוהל גם אם אין צורך, או שזו אופציה לתמחר בלבד	סעיף 13 – מרכיבי הצעת המחיר 8	
92.	תיקי משתתפים 2.10.8 – נבקש להבהיר מה סוג התיק המבוקש. היכן יש לתמחר עלויות סעיפים 2.10.10	סעיף 13 – מרכיבי הצעת המחיר	



	בפרק 2	12	
לא ניתן. יש למלא את הצעת המחיר כלשונה.	נבקש להבהיר האם ניתן לפצל את מחיר הכיבוד משאר הפרמטרים המרכיבים את סעיף זה ולהכפיל ב 450	סעיף 13 – מרכיבי הצעת המחיר 16	.93
משלוח אלקטרוני בלבד	עיצוב הדפסה ושליחת הזמנות לערב 2.17.9 נבקש להבהיר לאן יש לשלוח כי סעיף זה בפרק 2 דיבר על משלוח אלקטרוני בלבד	סעיף 13 – מרכיבי הצעת המחיר 29	.94
ראו מענה לשאלה 59 לעיל.	נבקש להבהיר היכן בטבלת המחירים על הספק לציין את גובה שכר ההפקה שלו לארגון פרויקט זה	סעיף 13 – מרכיבי הצעת המחיר	.95
אין שינוי בסעיף. הסעיף קובע לגבי התמורה שתשולם - "למעט התמורה הקבועה בהסכם עבור השירותים שסיפק עד לביטול ההסכם".	נבקש שיובהר כי הספק יהא זכאי לקבלת מלוא ההוצאות שהוצאו על ידיו בפועל עד למועד ביטול ההסכם, כל ההוצאות אשר הספק התחייב עליהן לצדדים שלישיים, וכל דמי ביטול, נזק, החזרים וכיו"ב בגינם יחויב הספק על ידי צדדים שלישיים.	נספח ג' – הסכם התקשרות 4.6	.96
הבקשה נדחית. על הצעת המחיר לכלול את כל הכרוך במתן השירות.	נבקש להבהיר כי בגין שירותים נוספים ו/או פעילויות מיוחדות אלו, יהא זכאי הספק לתוספת תמורה.	נספח ג' – הסכם התקשרות 7.6	.97
הבקשה נדחית. המשרד מחוייב לסבירות בפעילותיו.	נבקש כי הפסילה תיעשה מסיבות סבירות בלבד ותוך מתן נימוק לספק בדבר הפסילה.	נספח ג' – הסכם התקשרות 8.4	.98
הבקשה נדחית. המשרד מחוייב לסבירות בפעילותיו.	נבקש כי דרישת ההפסקה תיעשה מסיבות סבירות בלבד ותוך מתן נימוק לספק בדבר דרישת ההפסקה.	נספח ג' – הסכם התקשרות 9.5	.99
הבקשה נדחית. בכל מקרה, המשרד מחוייב לפעול לפי החוק.	נבקש למחוק סעיף זה בשלמותו (זכות קיזוז תעשה על פי דין).	נספח ג' – הסכם התקשרות 9.9	.100



הבקשה נדחית.	נבקשכם לתקן סעיף זה, כמקובל בהסכמים מסוג זה, באופן שבו אחריות הספק תוגבל לנזקים ישירים בלבד, כך שהספק לא יהיה אחראי בגין נזקים תוצאתיים או נזקים עקיפים (כגון אובדן מוניטין, אובדן רווחים וכדומה), שהרי מדובר באחריות כבדה ביותר אשר אינה ניתנת לכימות ו/או להערכה על ידי המציעים. בנוסף נבקש להבהיר כי אחריות הספק תוגבל לסכום מסוים (כדוגמת הכנסת הספק מההתקשרות במשך תקופה מסוימת) ובכל מקרה לא תחול לגבי נזק או אבדן שיגרמו בשל מעשה או מחדל של המזמין או מי מטעמו, ו/או במקרה של פעולה על פי הנחיותיו.	נספח ג' – הסכם התקשרות 10.1	101.
הבקשה נדחית.	נבקשכם לתקן סעיף זה כך שחובת הפיצוי תהיה בכפוף לפס"ד חלוט בו יפסק כי החבות הינה בתחום אחריותו של הספק על פי הסכם זה. ראו הערה בסעיף 10.4 להלן.	נספח ג' – הסכם התקשרות 10.3	102.
הבקשה נדחית.	נבקשכם לתקן סעיף זה כך שחובת השיפוי תהיה בכפוף לפס"ד חלוט בו יפסק כי החבות הינה בתחום אחריותו של הספק על פי הסכם זה, ובכפוף לכך שהמזמין יעדכן את הספק מידית בדבר הגשת כל טענה ו/או דרישה ו/או תביעה, יאפשר לספק לטפל בעצמו בכל טענה ו/או דרישה ו/או תביעה כאמור, ימסור לו מידע רלבנטי ולא יתפשר בכל עניין שבאחריות הספק ללא אישורו מראש ובכתב.	נספח ג' – הסכם התקשרות 10.4	103.
הבקשה נדחית.	נבקש להכפיף את חובת הפיצוי בהתאם לסעיף 10.4.	נספח ג' – הסכם התקשרות 10.6	104.
הבקשה נדחית.	נבקש להכפיף את חובת הפיצוי בהתאם לסעיף 10.4.	נספח ג' – הסכם התקשרות 12.2	105.
הבקשה נדחית. המשרד מחוייב	נבקש לתקן את הסעיף כך שיובהר שהפעולות תבוצענה רק לאחר מתן	נספח ג' – הסכם	106.



לתקשורת	הודעה לספק של 5 ימים ואי מילוי הפעולות הנדרשות מהספק בפרק זמן זה.	לסבירות בפעילותיו.
107.	נספח ג' – הסכם התקשרות 13.13	הבקשה נדחית.
108.	נספח ג' – הסכם התקשרות 14.1	הבקשה נדחית. המשרד מחוייב לסבירות בפעילותיו.
109.	נספח ג' – הסכם התקשרות 14.1.3	הבקשה נדחית. המשרד מחוייב לסבירות בפעילותיו.
110.	נספח ג' – הסכם התקשרות 14.1.5	הבקשה נדחית.
111.	נספח ג' – הסכם התקשרות 15.3	הבקשה נדחית.
112.	נספח ג' – הסכם התקשרות	בסעיף זה ייכתב במקום "אלא בשל שינויים בתעריפי ההתקשרות עם נותני



שירותים חיצוניים" המשפט " אלא בשל שינויי הצמדה, כפי המפורט בסעיף 17 להלן".		15.3.7	
הבקשה נדחית. בכל מקרה, המשרד מחוייב לפעול לפי החוק.	נבקש למחוק סעיף זה בשלמותו (זכות קיזוז תעשה על פי דין). לחילופין, נבקש להגביל את הקיזוז לחוב קצוב בלבד ולאחר שניתנה לספק הודעה בכתב על הכוונה לבצע קיזוז 14 ימים מראש.	נספח ג' – הסכם התקשרות 18	.113
הבקשה נדחית.	בסוף הסעיף נבקש להוסיף את המילים: "על פי סעיף 19 זה".	נספח ג' – הסכם התקשרות 19.3	.114
ראו מענה לשאלה 77 לעיל.	נבקש לסייג ההתחייבות לשמירת סודיות בנסיבות הבאות: (1) מידע שהגיע לידי הספק מידי צד שלישי, שלא ע"י הפרת החוזה על ידי הספק או מי מטעמו; (2) מידע שניתן להוכיח כי היה בידי הספק לפני חתימת החוזה ולא הושג תוך הפרה של החוזה על ידי הספק או מי מטעמו; (3) מידע שפותח באופן עצמאי על ידי הספק ללא שימוש במידע סודי של המזמין; (4) מידע אשר גילוי נדרש בהתאם לצו של בית משפט מוסמך או רשות מוסמכת על פי דין לדרוש את המידע; (5) מידע אשר גילוי אושר מראש על ידי המזמין.	נספח ג' – הסכם התקשרות 21	.115
הבקשה נדחית.	נבקש למחוק בסיפא של הסעיף את המילים: "לרבות הזכות לדרוש תשלום פיצויים מוסכמים בראש בסך של 10,000 שח".	נספח ג' – הסכם התקשרות 25.3	.116
ראו מענה לשאלה 115.	ראו הערה לעיל בסעיף 21 להסכם.	נספח ג' – טופס הצהרת שמירה על סודיות לעובד	.117
הבקשה נדחית.	בסוף המשפט: "ערבות זו אינה ניתנת להעברה" נבקש להוסיף את המילים: "או להסבה".	נספח ג' (1) – נוסח ערבות לביצוע ההסכם	.118
כן	האם מתוכנן פיצול במקביל למליאה?	סעיף 2.4.11	.119
עד 500	נא לדייק כמויות לערב גאלה; בסעיף הנ"ל מצויין 600 ובסעיפים אחרים 450.	סעיף 2.4.1.1	.120



	נא לדייק כמויות.		
כ-10	כמה אנשים מרכיבים את הוועדה המדעית והמארגנת	סעיף 2.4.1.6	.121
המשרד. ככל הנראה לא. בכפוף לאישור סופי של המשרד.	כיסאות עטופים, האם צריך עיטוף כיסאות גם אם מדובר בכיסאות מהודרים הנראים טוב?	סעיף 2.5.17	.122
מדיה אלקטרונית, אתרי הגופים והחברות הרלוונטיות	מה האמצעים שעומדים בפני חברת ההפקה לשיווק הכנס	סעיף 2.16.1.4	.123
מדובר בעיקר בתפקיד הפקה ביחד עם מארגני הכנס. התכנים באחריות המארגנים	נעשה מס פעמים שימוש במונח / בתפקיד במאי. בהקשר של ניהול לוגיסטיקה והפקה. ראוי לציין, כי תפקיד הבמאי הוא תחום הבמה בלבד ותוכן אומנותי, או אחריות לתוכן אומנותי לבמה. אנא הבהרתכם לעניין תפקיד הבמאי	2.8.3 / 2.7.1	.124
אין הבדל, לכל משתתף תעודה	מה ההבדל בין תעודות השתתפות לזכאים לתעודות השתתפות לבאי הכנס? בשונה מסעיף 2.10.11. מה כמות התעודות הנדרשת הכוללת שני סוגים אלו באם זה מעבר ל- 700 משתתפים	2.10.10.4	.125
אין הבדל, לכל משתתף תעודה	מה ההבדל בין תעודות השתתפות לזכאים לתעודות השתתפות לבאי הכנס? בשונה מסעיף 2.10.10.4. מה כמות התעודות הנדרשת	2.10.11	.126
שמי	האם התעודות השתתפות מחולקות לפי שם או שמדובר בתעודות כלליות?	2.17.10	.127
אתר יעודי	האם אתר האינטרנט המדובר הינו אתר קיים ו/ או בבנייה של משרד הבריאות או שזה אתר יעודי לכנס אותו מפיקי הכנס נדרשים לבנות מההתחלה? האם נרכש כבר דומיין? האם אפשר לקבל לינק?	2.19.5	.128
הובהר לעיל	ניהול הכנס יעשה ע"י חברת ההפקה ולא ע"י הבמאי, מדוע בחרו להתייחס לבמאי כמנהל עבודה ותוכן? ישנה אי בהירות	3.2	.129



	בתפקיד הבמאי		
יש לסיים התקנת הביתנים לפני התחלת הכנס	מצויין כי הספק יעביר ביתנים מובנים על השעה 16:00 : א. האם הביתנים הם ביתנים מובנים ואחידים ב. לפי לויז הכנס אמור להתחיל בשעה 13:00 כך שאין אפשרות לקיים בניית תערוכה לאתר תחילת הכנס. ג. למה הכוונה להעביר?	2.3.4.	130.
ראו מענה לשאלה 4 לעיל.	האם יש הגדרת תקציב לאירוע, נודה לקבל על מנת לייצר הלימה במידת האפשר בין המפרט הנדרש לבין התקציב (תקציב = סה"כ כל התקציב כולל : משרד הבריאות, חסויות ומשתתפים)	כל המכרז	131.
ניתן להציע עד 3 מלונות נוספים. פרט לכך אין שינוי.	מלונות הכנס: יש קושי גדול במציאת חדרים בעלות של 250 דולר למשתתף (חדר סינגל ללילה) על בסיס BB. האם ניתן להציע יותר מאשר שלושה בתי מלון מאחר ויש קושי להשיג 70 חדרים במלון אחד. המלונות הגדולים כגון: דן פנורמה, הלטון וכד – המחיר יקר מעבר לסכום הנ"ל ולא בכולם יש חדרים. נציין עוד, כי כל המלונות 5 כוכבים שאנו נוהגים לעבוד איתם יקרים מעבר למה שכתוב במכרז.	כללי	132.
ראו מענה לשאלה 59 לעיל.	האם נוכל לקבל את טבלת מרכיבי הצעת המחיר בפורמט אקסל?	כללי	133.
לא ניתן. יש להציג חלופה אחת בלבד בהצעה.	האם רשאי מציע להציג חלופות שונות לשתי אפשרויות התאריכים (בין אם מקומות שונים או עלות שונה לאותו מקום בתאריכים השונים)? במידה וכן האם ניתן להגיש שתי הצעות מחיר	עמוד 4, סעיף 4.3	134.



	בנוסח המצורף בנספח ב' לאותה הצעה?		
המשרד פירט במכרז את העלויות אותם יממן בעצמו. פרט לכך, ככל שלא נרשם במפורש כי על הספק לשאת בעלות בנושאים אלה, לא יידרש הספק לשאת בכל עלות הכרוכה בנושאים אלה.	זהו המקום היחיד במכרז בו ישנה התייחסות למימון מרצים. האם המזמין יישא בכל הוצאות התוכן הישירות של הכנס עצמו, כלומר המרצים, מנחי הדיונים, עבודת ועדת ההיגוי של הכנס וכו'?	עמוד 4, סעיף 4.5	135.
הערבות הנדרשת הינה בגובה 25,000 ₪ בהתאם להוראות תנאי הסף.	בנספח 9' נדרשת ערבות בסך 30,000 ש"ח ולא 25,000 כפי שמופיע בסעיף זה. מה גובר?	עמוד 5, סעיף 8.2.9	136.
עד לתום תוקף ההצעה, בהתאם למועד המצויין בסעיף 3.3 למכרז, אלא אם הודיע המשרד למציע על אי זכייתו במכרז.	האם נדרש המציע להחזיק השריון חדרי המלון למשך כל תקופת תוקף הצעתו, ככל שלא התקבלה החלטה על זוכה (אז ע"פ תנאי מכרז ניתן לבטל את ההתחייבות במידה ולא זכה המציע)? עד מתי מחוייב הזוכה להחזיק בחדרים משוריינים במידה ולא הוזמנו?	עמוד 6, סעיף 8.3.6	137.
נכון. מדובר בניקוד יחסי.	מהי הנוסחה להשוואה ולניקוד הצעות יקרות יותר מההצעה הנמוכה ביותר בסעיף זה? האם זה ההצעה הנמוכה לחלק להצעת המציע וכפית המנה במאה?	עמוד 13, סעיף 14.4.3	138.
דוכנים ופוסטרים	מה כוללת התערוכה מעבר לדוכנים אותם נדרש הספק להקים (בסעיף 2.3.1 נאמר שהתערוכה צריכה להיות מוכנה ב- 12.11 ב - 06:00 אולם בסעיף 2.3.4 נאמר כי הדוכנים צריכים להימסר ב - 16:00 באותו יום)?	עמוד 18, סעיף 2.3	139.
מספיק	נכתב שניתן לפצל את אולם המליאה אך לא ברור מהו גודל האולם הגדול שצריך להישאר לאחר החלוקה (האם מספיק כי אולם 3 יהיה ל-450 איש)?	עמוד 18, סעיף 2.4.1	140.



141.	עמוד 19, סעיף 2.8.2 + 2.4.1.12	נדרש שטח עבור 20 דוכנים בעוד בהצעת המחיר (עמוד 64 סעיף 2) נדרשים לתמחר 40 דוכנים.	ראו מענה לשאלה מס' 1.
142.	עמוד 19, סעיף 2.4.1.15	נדרש לשריין 200 חניות בעוד בהצעת המחיר (עמוד 64 סעיף 3) נדרשים לתמחר 100 חניות.	בכל מקרה מבוקש בהצעת המחיר מחיר ליחידה והתשלום יבוצע לפי אספקה בפועל. המשרד מעריך כי יזדקק לפחות 200 חניות, כאשר ייתכן והמשרד יזדקק אף ליותר חניות מהאמור.
143.	עמוד 20, סעיף 2.5.2	הסעיף לא ברור, האם הכוונה במה בגובה 120 - 150 ס"מ למסך הליד? מדוע הגדרת הגובה הנ"ל ובהתאם לאיזה עיצוב?	זו הדרישה. ככל והספק יזדקק לשינוי, יעביר זאת לאישור המשרד.
144.	עמוד 20, סעיף 2.5.7	האם הדרישה היא למחשב בדוכן הנואמים ובכל אחד ממושבי שולחן הנשיאות? לא ברור מה הכוונה בסעיף זה לסוגרים, הרי שיש דרישה נפרדת לאולמות הנוספים ומה כוונת הגיבוי בדוכן הנואמים.	צריך רק מחשב בדוכן הנואמים
145.	עמוד 22, סעיף 2.9	ע"פ סעיף זה נדרשות 4 עמדות הטענה בעוד בחוברת ההצעה (עמוד 65, 9) נדרש לתמחר 3. מה גובר?	בכל מקרה מבוקש בהצעת המחיר מחיר ליחידה והתשלום יבוצע לפי אספקה בפועל. הערכת המשרד היא כי מספיקה עמדה אחת לכל אולם.
146.	עמוד 23, סעיף 2.10.4.4	מה מטרת עמדת הרישום החוזר? האם הרצון לעקוב אחר נוכחות המשתתפים בפועל? את זכאות הכניסה ניתן להסדיר באמצעות תגים עם הרשאות לפי ימים ואירועים.	כך נקבע. שינוי יוכל להיות מאושר על ידי המשרד במקרה וישתכנע בכך.
147.	עמוד 23, סעיף 2.10.5.1	האם תגים בגודל 9X13.5 יכולים לספק?	כן
148.	עמוד 26, סעיף 2.13.2	האם על הספק להיערך לגביית תשלום בכניסה לארוחת הגאלה, ללא הזמנה מראש? האם, על אף שלא מצויין, ישנה אפשרות לצירוף בני זוג גם לקוקטיל	לא. ניתן לצרף בני זוג תמורת תשלום נפרד



	בערב הפתיחה?		
ניתן להסתפק בהחסן שבתיק	האם את הספר האלקטרוני ניתן להתקין ע"ג אותו החסן נייד המסופק במסגרת תיק המשתתף בסעיף 2.10.10.3, או שמחויב בהחסן נוסף?	עמוד 28, סעיף 2.17.7	149.
על הצעת המחיר לכלול את כל הכרוך במתן השירות. סעיף 2.23.7 מדבר בעד עצמו.	האם הכוונה היא שבעלות הבסיסית של האתר תיכלל אבטחה? ככל שיהיו דרישות חריגות בשל מוזמנים או אורחים שהספק אינו יכול לצפות במועד הגשת ההצעה האם המזמין ייקח אחריות לתשלום בגין כך (בדומה לסעיף 2.23.7)?	עמוד 34, סעיף 7	150.
ראו מענה לשאלה 59 לעיל.	ע"פ המכרז נדרש המציע לספק התחייבות אלו מ-3 בתי מלון ב-3 רמות האיכות, על המציעים להוסיף עמודים נוספים לחוברת ההצעה?	עמוד 59, נספח א' 11	151.
יש להיערך לפי לוח הזמנים שסופק	האם ניתן להסתמך על לוח המנים הנ"ל לתכנון? בשונה מהאמור בסעיפים 2.12 ו 2.13 (עמודים 25-26) מהלויז ניתן להבין כי הקוקטייל נערך בסמיכות גבוהה למליאה שלא תאפשר לערוך אותו באולם המליאה, ובין המליאה לארוחת הגאלה יש שעתיים וחצי (בסעיף 2.13 נאמר כי היא בסמיכות גבוהה). מה גובר?	עמוד 60-61, נספח א' 12	152.
המזמין יקיים בקרה על השירותים הניתנים.	בגוף ההסכם נכתב כי הנתונים הגוברים הם המצויים בידי המציע (עמוד 32, סעיף 2.27.5). האם למזמין איסוף נתונים מקביל שונה?	עמוד 76, סעיף 13.12	153.
ביטוח רפואי באחריות המרצים	באחריות מי מימון ביטוח רפואי למרצים? האם במידת הצורך ישא המזמין בעלות?	עמוד 84, סעיף 22.4.3.4	154.
הכל יבוצע דרך הזוכה	המכרז אינו נוגע בהתקשרות עם המציגים בתערוכה פרט לאספקת הדוכנים או עם נותני חסות אחרים כלשהם. האם כל הנושא ישאר בטיפולו של המזמין?	כללי	155.
יש עמודה בטבלה למחירים ללא מע"מ.	האם המחירים המפורטים כגון עלות מקסימום לחדרי מלון או עלות מרצים	כללי	156.



את המע"מ יש להוסיף בתחתית הטבלה.	כוללים מע"מ?		
אין שינוי במועדים.	לאור כמות השאלות והצורך בהבהרות ע"מ להגיש את המכרז האם ניתן לדחות את מועד הגשת המכרז (להערכתנו נדרשים עוד כשבועיים)?	כללי	.157
ראו מענה לסעיף 136 לעיל.	ערבות בנקאית בסך 25,000 ₪. נספח א'9 מתייחס לסך 30,000 ₪. מה הסכום הנכון?	8.2.9	.158
כאמור בסעיף, המרחק יימדד מגבולות העיר תל אביב. לא ברור ציון האתרים בשאלה, אך ברור כי אתרים בתוך העיר תל אביב יתקבלו.	מהיכן יש למדוד את המרחק האווירי של עד 15 ק"מ (כאשר לפי GOOGLE MAPS, אזורי חן / מגדלי נאמן בצפון, גבעתיים / רמת גן ממזרח וחולון ובת ים – בדרום)	8.3.1	.159
ראו הוראות הסעיף במלואו.	"נסיון בבימוי של כנס בינלאומי" - נבקש לקבל פירוט מה כולל נסיון מסוג זה	8.3.11	.160
עגולים	שולחנות עגולים או מרובעים?	2.5.17	.161
אין כוונה מלבד תפקוד תקין של עמדות ההטענה והציוד האור-קולי	"באחריות הבמאי והספק לדאוג להעברת מצגות, סרטונים וכד' לחדר בו מתקיימת ההרצאה" – מה הכוונה?	2.9.4	.162
אכן	לא ברור. האם לא תפקידו של תג משתתף לאפשר כניסה חוזרת?	2.10.4.4	.163
ניתן להציע	האם חובה מדבקה על פלסטיק או שמא ניתן להציע משהו עדכני יותר?	2.10.5.2	.164
ניתן	האם ניתן להציע כחלופה אפליקציה ייעודית למשתתפי הכנס המאפשרת בניית תכנית אישית?	2.10.6	.165
כמקובל.	מיפרט המחברת: גודל? מס' עמודים?	2.10.10.1	.166
ניתן	האם ניתן להציע כחלופה אפליקציה ייעודית למשתתפי הכנס המאפשרת בניית תכנית אישית + תקצירים?	2.10.10.3	.167
ניתן גם וגם	האם ניתן לשלוח תעודות במייל כ-PDF למשתתף?	2.10.11	.168
ראו האתר /http://www.efsharibari.gov.il	נבקש לקבל את הנחיות "אפשרי בריא"	2.11.11	.169



170.	2.11.12	מה המדיניות לגבי מנות "גלאטי"?	כמקובל ובהתאם לדרישה.
171.	2.11.13	האם הכוונה להסכמים שייחתמו לאחר הזכייה במכרז ולאחר מו"מ? על אילו ארוחות בבתי המלון מדובר?	כן. באשר לארוחות – אין צורך להציג אחוז הנחה על ארוחות. כמו כן מובהר, כי במסגרת מדד האיכות שבסעיף 14.3.4.4 ירשמו המדדים הבאים להתרשמות מתכנית הכנס המוצעת: 1. הצעות המציע לסיורים התיירותיים - עד 10% מהציון למדד זה. 2. הצעות המציע לטקס פתיחה – עד 10% מהציון למדד זה. 3. איכות ההצעות לאירועים האומנותיים (גאלה, קוקטייל ופתיחה) – עד 20% מהציון למדד זה. 4. הצעת הכיבוד הכללית, הצעת מספר עמדות כיבוד והתייחסות לערבי הקוקטייל והגאלה. יש להתייחס במסגרת המוצע לשילוב מזון בריא – עד 20% מהציון למדד זה. 5. הצעות לתכנית שיווק הכוללת עלוני פרסום ואיתור קהל יעד רלוונטי – עד 15% מהציון למדד זה. 6. אופן הכנת הכנס ועיצוב מרכיביו השונים, כולל עיצוב ההזמנה, כולל תוספות מיוחדות שיוצרו ע"י המציע – עד 25% מהציון למדד זה.
172.	2.12.5	משקאות חריפים: תוצרת הארץ או חוץ?	הארץ
173.	2.12.6	מה אמור לכלול ההרכב המוזיקלי?	זוג/שלישיה של נגנים קלסיים (כינור, חליל, צ'לו וכ"ו)



174.	2.13.9	אמן אורח: מתי יופיע? במהלך ארוחת הערב? המופע יהיה כשעל השולחנות יש כיבוד?	כן
175.	2.14.3	"מחיר שלא יעלה על 250 דולר לאדם ללילה" – כולל ארוחת בקר? על איזה דירוג מדובר? (5 כוכבים? 4 כוכבים? 3 כוכבים?)	ראו מענה לשאלה 132 לעיל.
176.	2.14.3.1	האם זה המינימום של מס' החדרים שנוכל להתחייב למלון?	זהו המינימום בהתאם לדרישה בסעיף. המציעים מופנים לתנאי הסף ביחס לחדרי המלון.
177.	2.14.6	אם המשתתפים משלמים, על סמך מה נוכל להתחייב?	המשתתפים ישלמו דרך החברה המארגנת
178.	2.15.1.1	הצעות למיתוג הכנס: מאחר ומדובר בכנס בינ"ל, נבקש לקבל הנחיות המיתוג של הארגון הבינ"ל לגבי הכנס.	לא ידוע למשרד על הנחיות. המיתוג יקבע בין המשרד לספק.
179.	2.17.1	אנא אשרו שזה גודל הלוח – להערכתנו המידות המצוינות אינן תקינות	ככל שלא בהתאם לתקן, יסופק בהתאם לתקן.
180.	2.17.5	נבקש לקבל הגדרה מדויקת של "אקט הפתיחה לכנס"	ברכות והרצאת פתיחה
181.	2.26.1	הצעה לסיורים בארץ: חצי יום? יום שלם? מס' ימים? נא לפרט	ראה לעיל
182.	3.2	תפקיד הבמאי לא ברור. נא לפרט. מה ההבדל בין הנציג הניהולי לבמאי	ראו מענה לשאלה 12 לעיל.
183.	4.1	"שטחי הכנס ושטחי התרגיל" – מה הכוונה?	לא רלוונטי
184.	7.1	"עלויות האבטחה הינן על חשבון המציע" – נבקש לקבל רשימת אח"מים ע"מ להערך בהתאם	יגיעו כ-7 שרי בריאות מהעולם, יגיעו שרים/סגל א' מהארץ
185.	כללי	היכן מופיע שכר החברה המארגנת?	על כלל העלויות להיות מתומחרות במסגרת הצעת המחיר.
186.	כללי	אנא אשרו כי הנכם מצפים לקבל יחד עם ההצעה הכתובה והמסמכים השונים, עיצובים גרפיים	לא
187.	כללי	האם ובמידה ולא נזכה נוכל לבקש שההצעה, על כל נספחיה, תישאר הרכוש	ראו הוראות במכרז ביחס לאופן בקשת



שלנו?	חסיון למידע.		
188.	כללי	האם נוכל לקבל את "נספח א' טופס הגשת הצעה" כמסמך WORD על מנת להימנע ממילוי הטופס בכתב יד?	ראו מענה לשאלה 59 לעיל.
189.	כללי	מאחר ואין מיפגש ספקים ולאור כמות השאלות שהצטברה, אנו מבקשים לשקול דחיית מועד הגשת המיכרז בחודש ימים.	הבקשה נדחית.
190.	כללי	האם החברה הזוכה תקבל את רשימת משתתפי כינוסי עבר של ICORD (כולל כתובת מייל) לצרכי שיווק?	המשרד אינו מתחייב לכך. ככל ויעלה בידו של המשרד לקבל את הרשימה היא תועבר לספק.
191.	כללי	האם ישנה גמישות בתאריכי הכנס? במרבית בתי המלון היכולים לארח כנס בסדר גודל זה - התאריך לא פנוי. הילטון, אינטרקונטיננטל, דן פנורמה וכפר המכביה לא פנויים בתאריכים המבוקשים.	המכרז מציב שתי אפשרויות תאריכים ויש להגיש הצעה ביחס לתאריך אחד מהשניים בלבד.

ב ב ר כ ה,
אגרת אפרתי לב
מנהלת אגף

העתק: תיק מכרז 68/2019